

Hier werden Sie gut beraten:
Die Stadtinfo Leuna

Auftaktveranstaltung "Haus
der gastlichen Information"
>> Seite 3

Wir wünschen Ihnen einen
angenehmen Sommer und allen, die
den Urlaub noch vor sich haben,
sonnige Tage und gute Erholung!



Die Oldtimer kommen nach
Halle

Kooperationspartner gesucht

>> Seite 4

Tourismus ist wie Urlaub...

...denkt sicher so mancher Zeitgenosse und schiebt damit die fachlich sehr anspruchsvolle Arbeit der Touristiker vorschnell in die "Freizeitecke". Falsch gedacht. Wenn dem nämlich so wäre, so würden sich jetzt einige unserer Kollegen dazu anschicken, aus dem Urlaub in den Urlaub zu gehen. Der Rest "vergnügt" sich mit der Fußball-WM, den Händel-Festspielen und dem Schlossfest in Merseburg. Ganz abgesehen von den bald einsetzenden Schulferien. Doch der Wirtschaftsfaktor Tourismus verlangt nach fachlich versiertem, kompetentem und vor allem hoch motiviertem Personal. Die Qualitätsoffensive des Landes Sachsen-Anhalt unterstreicht dies wirkungsvoll. Im Übrigen können Fragen dazu auch jederzeit durch unseren Qualitätscoach Holger Zabel beantwortet werden. Nachfragen lohnt sich. Zurück aber zum bevorstehenden Sommer, in dem die Redaktion der "ST-INFO" aus verständlichen Gründen auch einmal eine Ausgabe auslässt. Die nächste erscheint dann Mitte August und wird sicher wieder viele neue Informationen und Termine für Sie bereithalten.

Bis dahin sonnige Grüße -

Ihr

Michael Schuster

ST INFO

06
2006



Mitglieder des Verbandes trafen sich - Jahreshauptversammlung des Saale-Tourist e.V. tagte in Eisleben



Die Teilnehmer der Jahreshauptversammlung unseres Verbandes trafen sich diesmal im VCH-Hotel "An der Klosterpforte" in der Lutherstadt Eisleben. Rechts: Die neuen Beisitzer des Vorstandes - Ingolf Kresinsky und Julita Walkowski.

Einmal im Jahr ist es für alle Verbandsmitglieder an der Zeit, sich durch Vorstand und Geschäftsführung über die Aktivitäten des vergangenen Jahres Bericht erstatten zu lassen. Selbstverständlich gehört dazu auch die Abrechnung des Wirtschaftsplans für das alte und die Vorstellung des Wirtschaftsplans für das neue Jahr.

Günther Mehlhorn, seit 2005 Vorsitzender des Saale-Tourist e.V., verwies in seinen an die Mitglieder gerichteten Worten nochmal sehr ausdrücklich darauf, dass die Prüfung des Jahresabschlusses durch eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft zu den absolut freiwilligen Aufgaben gehöre, im Interesse aller Mitglieder und zur transparenten Offenlegung weiterhin in Auftrag gegeben werde.

Sehr erfreut konnte den Zuhörern dann zur Kenntnis gegeben werden, dass für die Prüfung des Jahresabschlusses zum zehnten Mal in Folge der uneingeschränkte Bestätigungsvermerk erteilt wurde. Auch der Arbeit des Geschäftsführers wurde Ordnungsmäßigkeit attestiert.

Eine weitere wichtige Entscheidung des Tages betraf die Neuwahl von zwei Beisitzern für den Vorstand des Verbandes.

Günther Mehlhorn schlug Frau Julita Walkowski vor. Die in Landsberg ansässige Ex-Hallenserin arbeitet für eine große Hotelkette im Verkaufsbereich Gruppentouristik und verfügt über umfangreiche Erfahrungen auf dem Gebiet des Tourismus.

Als weiteren Beisitzer schlug der Merseburg Tourist e.V. seinen Vorsitzenden Ingolf Kresinsky vor, der in der zukünftigen "Hauptstadt" des neuen Saalekreises das Restaurant "Imperial" betreibt.

Beide Kandidaten wurde durch die Mitglieder einstimmig in ihre neuen Ämter gewählt.

Die Mitglieder des bisherigen Vorstandes gaben ihrer Freude darüber Ausdruck, dass der Verband nun neu verstärkt weitere wichtige Aufgaben zur Vermarktung der Region als ganzheitliches Produkt in Angriff nehmen kann.

Die nächste Mitgliederversammlung des Saale-Tourist e.V. findet turnusmäßig im November diesen Jahres statt. Wer jetzt schon Ideen für einen attraktiven Veranstaltungsort hat, der melde sich bitte in der Geschäftsstelle.

Tourismus-Initiative „Stadtsprung“

Die von sieben Städten gebildete Tourismus-Initiative „Stadtsprung“ stellt weitere Projekte und Aktionen vor. Auf einer Postkarte, die ab dem 10. Mai in den Tourist-Informationen der beteiligten Städte erhältlich ist, werben Fotomotive für einen Besuch in Dessau, Halberstadt, Halle, Magdeburg, Naumburg, Quedlinburg und Wernigerode.

Die genannten Städte wollen zukünftig unter dem Titel „Stadtsprung. Städte zwischen Harz und Elbe“ auf dem Gebiet des touristischen Marketings enger zusammenarbeiten. Nach dem „Frühlingsbeginn für Frühaufsteher“ wird zur Zeit die zweite Veranstaltung vorbereitet, die unter der Überschrift „Urlaub auf Balkonien“ stehen wird.

Die Städtekooperation „Stadtsprung“ entwickelt derzeit ein Marketingkonzept, um ab 2007 über die bisher geplanten öffentlichkeitswirksamen Aktionen hinaus gemeinsam auf ausgewählten Märkten im Tourismusmarketing aktiv zu werden.

Bis zum Herbst sollen die Grundsätze für die weitere Zusammenarbeit entwickelt, ein Maßnahmenkatalog erarbeitet und Kriterien für die Teilnahme an der Städtekooperation definiert werden. Zu Sprechern der Initiative wurden zunächst Edith Klee, Leiterin des Tourist- und Tagungsservice in Naumburg, sowie Olaf Ahrens, Geschäftsführer der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT), gewählt.

Saale-Tourist Musikland - Tipp

Das Jahr 2006 steht für unseren Verband unter anderem für das Projekt "Musikland Sachsen-Anhalt". Natürlich schauen wir uns dabei nicht nur landesweit nach Hörenswertem um, sondern wir möchten selbstverständlich auch die musikalischen Kostbarkeiten unserer Region in das rechte Licht rücken. In dieser neuen Rubrik werden Sie ab sofort in jeder Ausgabe einen besonderen Tipp dazu lesen können. Wir hoffen, unseren Lesern damit eine Anregung für das eine oder andere neue Produkt geben zu können.

Die Merseburger Orgeltage

Die große Orgel im Merseburger Dom ist mit der Klangvielfalt ihrer 81 klingenden Stimmen und fast 5700 Pfeifen eine der schönsten - nicht nur in Deutschland. Hinter ihrem beeindruckenden Barockprospekt verbirgt sich ein romantisches Werk von Friedrich Ladegast (1818-1905), dem großen mitteldeutschen Orgelbauer des 19. Jahrhunderts. Die Orgel dient nicht nur dem Gottesdienst - ihr sind auch die von dem Freundeskreis alljährlich Mitte September veranstalteten internationalen renommierten Merseburger Orgeltage gewidmet und darüber hinaus die Jahreszyklen von Orgelklang 12 (jeweils sonnabends 12 Uhr) und der Dom-Musik, die von den Vereinigten Domstiftern bzw. der Stadt Merseburg getragen werden.

Seit mehr als drei Jahrzehnten ziehen die Merseburger Orgeltage alljährlich im September zahlreiche Musikliebhaber in den berühmten Merseburger Dom mit seiner großen Ladegast-Orgel, einem Instrument von überragender musikgeschichtlicher Bedeutung. Vom damaligen Domorganisten Hans-Günther Wauer begründet, haben sich die Merseburger Orgeltage einen festen Platz im vielseitigen Musikleben Sachsens-Anhalts erworben.

International renommierte Organisten, berühmte Orchester und namhafte Solisten und Chöre haben das Orgelfestival weit über die Grenzen der Region hinaus bekannt gemacht. So gastierten in den letzten Jahren u. a. das Leipziger Gewandhausorchester, die Münchner Bachsolisten, die Prager Sinfoniker, der Thomanerchor, der Windsbacher Knabenchor und der Chor des Bayerischen Rundfunks.

Der Leipziger Gewandhausorganist Michael Schönheit, seit 1994 auch Domorganist zu Merseburg, ist künstlerischer Leiter der Merseburger Orgeltage und betreut darüber hinaus auch die Zyklen „Merseburger Dom-Musik“ und „Orgelklang 12“. Zahlreiche Rundfunkübertragungen von den Orgeltagen und CD-Einspielungen mit Michael Schönheit an der großen Ladegast-Orgel des Merseburger Doms zeugen vom hohen künstlerischen Stellenwert der Merseburger Orgeltage.



KURZ UND KNAPP

Für Ihren Terminkalender

Marketingausschuss

12. 07. 2006 um 10.00 Uhr
in der Geschäftsstelle, Alter
Markt 2, 06108 Halle (Saale).

Weitere Termine:

20. 09. 2006 um 10.00 Uhr
18. 10. 2006 um 10.00 Uhr
22. 11. 2006 um 10.00 Uhr

Vorstandssitzungen

26. 06. 2006 um 15.00 Uhr
im Restaurant "Bergschenke"
in Halle

11. 09. 2006 um 15.00 Uhr
09. 10. 2006 um 15.00 Uhr
04. 12. 2006 um 15.00 Uhr

Mitgliederversammlung

14. 11. 2006 um 17.00 Uhr

Petersberger Gespräch

16. 08. 2006 um 16.00 Uhr
im Restaurant "Anhaltiner Hof"
in Wallwitz

Achtung!

Die nächste Ausgabe der
ST-INFO erscheint Mitte August
2006!



10 Jahre Saale-Tourist - Das Jahr 2000

- Halle-Tourist übernimmt den ehemaligen HAVAG-Kiosk am Roten Turm und richtet dort einen Ticket-Verkauf und eine Touristinformatio ein.
- Auf die rekonstruierten Hausmannstürme der Marktkirche werden wieder Führungen durchgeführt.
- Die 2. Roadshow des Halle-Tourist e.V. führt die Vertreter des Vereins nach Düsseldorf, Dortmund, Essen und Recklinghausen.
- Halle-Tourist e.V. wird Mitglied bei "Art Cities in Europe" und Im German Covention Bureau (GCB).
- Die "HT-INFO" erscheint in neuem Layout
- Das Video "Halle - Die Stadt und ihre Feste" wird produziert und gelangt als Halle-Souvenir in den Verkauf.
- Der Tagungsführer der Stadt, konzipiert auf die Jahre 2001 und 2002, erscheint.
- Ein touristisches Marketingkonzept und ein Personalkonzept entstehen und werden verabschiedet.

KURZ UND KNAPP

Herzlichen Glückwunsch - Dr. Heinzgeorg Oette feierte Geburtstag

Einen runden Geburtstag konnte LMG-Geschäftsführer Dr. Heinzgeorg Oette im zurückliegenden Mai feiern. Zu seinem 60sten Geburtstag gaben sich am 22. Mai in Magdeburg die Touristiker aus allen Teilen des Landes ein Stelldichein. Alles Gute auch an dieser Stelle an Dr. Oette!



Saale-Tourist e.V. und SMG Halle in Hannover

Vom 17. Bis zum 21. Mai schlugen die Länder Brandenburg und Sachsen-Anhalt im wahrsten Sinne des Wortes ihre Zelte auf dem Steintorplatz in Hannovers Innenstadt auf, um neue Gäste für die Regionen zu begeistern.

Saale-Tourist e.V. und die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH präsentierten sich dort gemeinsam mit dem Saale-Unstrut-Tourismus e.V., dem Erlebniscenter Wangen und der Stadt Mülcheln. Im Gepäck hatten unsere Mitarbeiter Holger Zabel und Rüdiger Weiß nicht nur die vielen inzwischen entstandenen Druckerzeugnisse des Verbandes, auch "Tempelritter" Michael Raachfuß machte gekonnt auf sich und unsere Angebote aufmerksam.



Leuna - Die grüne Stadt

Ungeahnte Perspektiven

Bis vor wenigen Jahren stand der Name Leuna als Synonym für "schmutzig" und "grau". Heute präsentiert sich die Stadt als modernes, pulsierendes Zentrum mit viel, viel Grün.

Die einzigartige Gartenstadt, vergleichbar vielleicht mit dem Ensemble der Werksiedlung von Piesteritz - nur eben grüner, die ruhigen Ufer der Saale mit ausgedehnten Spazierwegen und der nagelneue Schiffsanleger, von dem aus man bequem nach Merseburg fahren kann, alles kleine Schätze, die Anke Stenzel und ihre Kolleginnen von der Stadtinformation Leuna mit viel Engagement vermarkten.

Die große Resonanz in ihrem Büro im Gesundheitszentrum Leuna spricht für sich. Es ist ein ständiges Kommen und Gehen und natürlich sind da auch viele Bürger dabei, die den Service einer schnellen Kartenbuchung für das nächste Konzert im cCe-Kulturhaus nutzen wollen.

Immerhin aber kommen in den letzten Jahren auch mehr und mehr Touristen, die den Service der Stadtinformation in Anspruch nehmen. Grund genug für die Touristiker darüber nachzudenken, sich der Qualitäts-offensive in Sachsen-Anhalt anzuschließen.

Die zahlreichen Faltblätter, die über die Gartenstadt, das Schwimmbad und andere wichtige Dinge informieren, entstehen am eigenen PC. Genau wie der Text, der für den Folder "Rund um Bad Dürrenberg und Leuna" des Saale-Tourist e.V. entworfen wurde. Mehr über Leuna gibt es übrigens unter: www.leuna-stadtinformation.de



Veronika Adler, Ines Büttner und Anke Stenzel von der Stadtinformation Leuna

"Haus der gastlichen Information" - Auftaktveranstaltung im Landgasthof "Sattelhof"

Zur Einführungsveranstaltung zum Projekt "Haus der gastlichen Information" hatten sich nicht alle der ursprünglich angemeldeten Teilnehmer im Landgasthof "Sattelhof" in Neutz/Lettewitz eingefunden. Schade eigentlich, denn die von Michael Schuster und Holger Zabel moderierte Veranstaltung ergab guten Gesprächsstoff und die Basis für einige gemeinsame Pläne, denen sich übrigens inzwischen weitere Partner anschließen wollen.

Deshalb wird es am 31.05.2006 um 13.00 Uhr im Cafe am Stadtpark in Leuna eine weitere Veranstaltung geben. Ziel ist es, damit die Vorbereitungsphase des Projekts abzuschließen und mit der Realisierung zu beginnen. Informationen und Auskünfte erteilt Ihnen gern Holger Zabel.



Den touristischen Service in den nächsten Jahren weitestgehend zu verbessern, gehört zu den Grundanliegen des Saale-Tourist e.V.

Zwar gibt es eine Reihe gut ausgestatteter Touristinformationen in den Städten und in einigen weiteren touristisch relevanten Ortschaften, doch fehlt es an der Möglichkeit für Besucher, sich auch außerhalb der offiziellen Öffnungszeiten dieser Einrichtungen, in der Regel also nach 18 Uhr und teilweise an den Wochenenden, informieren und beraten zu lassen.

In diesem Zusammenhang sollte auch davon ausgegangen werden, dass ein Teil der Besucher abseits der Autobahn über die Hauptstraßen aus allen Himmelsrichtungen in die Region kommen. Ein angenehmer Service könnte das Einrichten von Informationspunkten mit dem Titel "Haus der gastlichen Information" sein. Hierzu geeignet wären Hotels oder gastronomische Einrichtungen mit Öffnungszeiten von sieben Tagen in der Woche, die über diese Maßnahme nicht nur zusätzliche Kunden gewinnen könnten, sondern sich gleichsam als bekannter Anlaufpunkt in der Region etablieren würden. Gäste, die eine solche Einrichtung nutzen, werden in der Regel auch Verzehr in Anspruch nehmen oder ihre Übernachtung gleich im Objekt buchen.



Die Oldtimer kommen nach Halle Testfahrt auf der Route durch Halle mit Pariser Stadtbuss

Auf einer Testfahrt im Vorfeld der Oldtimer-Rallye „2000 km durch Deutschland“ in Halle stellten am 11. Mai, Günter Krön, Veranstalter „2000 km durch Deutschland“, Detlev Rolle, Center Manager Neustadt Centrum Halle Neustadt und Lothar Meyer-Mertel, Geschäftsführer Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH die beabsichtigte Route durch Halle vor. Mit einem Original Pariser Stadtbuss des Typs Renault TN6C (Baujahr 1934) ging es vom Neustadt Center, wo am 19. Juli die Oldtimer in Halle eintreffen, entlang der Halle-Saale-Schleife in die Altstadt.

Die Oldtimer-Zuverlässigkeitsfahrt „2000 km durch Deutschland“ ist eine der größten Oldtimer-Veranstaltungen Europas und kommt am 19. Juli 2006 erneut nach Halle. Bereits 1996 Jahr war Halle erstmals Ziel einer Etappe dieser Oldtimer-Rallye. Und über 5000 begeisterte Fans begrüßten 2005 trotz strömenden Regens die Oldtimer in der halleischen Innenstadt. Aufgrund der überragenden Resonanz der Hallenser ist die Saalestadt in diesem Jahr erneut Etappenziel. Die 2500 Kilometer lange Oldtimer-Rallye ist vom 15. bis 23. Juli in Deutschland unterwegs und erreicht nach 1457 km Halle.

„Wir freuen uns, dass Halle im Jahr des 1200-jährigen Stadtjubiläums nach dem Erfolg des Vorjahres Etappenziel ist und die Teilnehmer der Oldtimer-Rallye nun auch eine Nacht in Halle verbringen und unsere Stadt kennen lernen werden“, sagt Stadtmarketing-Chef Lothar Meyer-Mertel. Die Organisation und Koordination der Rallye-Tage in Halle übernimmt, wie im letzten Jahr, die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH in Kooperation mit dem Veranstalter „2000 km durch Deutschland“ Günter Krön gemeinsam mit der Stadtverwaltung und weiteren Partnern.

Kontakt-Informationen:

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Kongress- und Eventbüro
Große Ulrichstraße 57, 06108 Halle / Saale
Tel. 0345-122 79 17, Fax 0345-122 79 22
Daniela.nagel@stadtmarketing-halle.de
www.stadtmarketing-halle.de



Kooperationspartner gesucht! Ausbildung zum Kaufmann/Kauffrau Tourismus und Freizeit

Aufbauend auf der zehnjährigen Erfahrung in der Ausbildung zum/r staatlich geprüften Touristikassistenten/in wird an den Schulen Dr. W. Blindow Halle eine neue Ausbildung realisiert.

Zur Umsetzung dieses Vorhabens sucht die Schule Unternehmen und Einrichtungen aus der Tourismusbranche als Kooperationspartner für die praktische Ausbildung.

Für diese Kooperationspartner ergeben sich Vorteile wie Vorauswahl der Bewerber, Gestaltung der Ausbildungszeiten nach den Anforderungen der Wirtschaft oder Beratung bei der Erschließung von Finanzierungsmöglichkeiten der Ausbildung.

Kontaktmöglichkeit:

Frau Müller oder Herr Einsiedel, Tel.: (0345) 6887721, Fax (0345) 6887722,

E-Mail: imueller@bshal.de, deinsiedel@bshal.de



UnserPraktikant NicoBusch vonden Dr.Blindow Schulen2005 aufder Messein Leipzig.

KURZ UND KNAPP

Busfahrer-Treffen nun auch in Polen ein Thema



In seiner Februar-Ausgabe berichtete das polnische Fachmagazin „Polski Traker Bus“ auf zwei ganzen Seiten über das 8. Busfahrer-Treffen in Halle an der Saale. Chefredakteurin Barbara Zimmer, damals Gast der Veranstaltung, bezeichnete Inhalt und Verlauf der Veranstaltung als äußerst sympathisch.



Impressum:

ST-Info erscheint monatlich in einer Auflage von 550 Exemplaren.

Redaktion/Satz/Grafik:

M.Schuster/R.Weiß

Layout-Konzeption: Ö-Konzept

Druck: Digitaldruck Halle

Fotos: Archiv Saale-Tourist e.V.

Herausgeber: Saale-Tourist e.V.

Alle Rechte vorbehalten!

Saale-Tourist e.V.

Alter Markt 2

06108 Halle (Saale)

Telefon 0345-4701480

Telefax 0345-4701482

Email: info@saale-tourist.de

[www saale-tourist.de](http://www.saale-tourist.de)