



Zeit, das sich was dreht ...

...textete Rockpoet Herbert Grönemeyer für seinen hochgelobten und immer wieder gespielten WM-Song. Jetzt, nach der Fußball-Weltmeisterschaft, ist der Titel sehr schnell in die Versenkung geraten. Denn was für den Fußball gut ist, muss für den Rest unseres alltäglichen Lebens nicht unbedingt auch so sein. Und deshalb lassen wir eben gern alles beim Alten, weil es gut ist und weil es schon immer so war. Oder wir entfachen, wie im Fall von Sachsen-Anhalt, eine neue, eigentlich für alle schon längst abgeschlossene Strukturdiskussion für den Tourismusbereich. Neben den bewährten Regionalen Tourismusverbänden schießen plötzlich Vermarktungsinitiativen aller Couleur wie Pilze aus dem sommerlich trockenen Boden und jeder fragt sich, wieviele Baustellen wir zukünftig eigentlich noch eröffnen wollen. Bitte nicht falsch verstehen, nichts Besseres kann es geben, als die Bündelung und fachlich gezielte Vermarktung von touristischen Angeboten. Bündeln sollte man aber an Stellen, die von der Sache her dafür da sind und das sind die Landesmarketing Sachsen-Anhalt GmbH und die Tourismus- und Fachverbände. Ein in den letzten Jahren übrigens sehr erfolgreiches Modell. Einen freundlichen Spätsommer wünscht Ihnen
Ihr Michael Schuster

ST INFO

07/08
2006



Saale-Tourist und SMG erfolgreich auf dem RDA-Workshop in Köln



Vorbereitung eines Messtages - Der Ritter wird angezogen.



Michael Schuster (links), Chef von Halle-Touristik, brachte nach Köln einen Tempelritter mit

So berichtete die Sonderausgabe der "busblickpunkt" über unsere Aktion am Messestand.

Experten bescheinigen Saale-Tourist bustouristische Kompetenz mit viel Herzblut und Engagement

Inzwischen gehört die Verleihung der begehrten Preise des Heinrich Vogel Verlages am Vorabend des RDA-Workshop zu einer der wichtigsten Veranstaltungen der Branche. Bereits Ende Juli einigte sich die aus hochkarätigen Experten bestehende Jury unter Leitung von Karl-Heinz Scholtis darauf, wer in diesem Jahr einen der heiß begehrten Auszeichnungen erhalten sollte.

Saale-Tourist e.V. war mit seinem Programm "Das Geheimnis der Madonna von Mücheln" mit im Rennen. Nach 2000 (7. Platz), 2001 (3. Platz) und 2002 (Sonderpreis der Jury) wurde die Arbeit des Verbandes in der Kategorie "Destination des Jahres 2007" mit einem achtbaren 5. Platz belohnt.

Damit schaffte es der touristische Regionalverband bereits zum vierten Mal unter die Top 10 der Bustouristik!

Die über viele Jahre gewachsene Akzeptanz der Arbeit der Touristiker von der Saale zeigte sich in den sehr intensiven Gesprächen am Messestand in Halle 10.1 des Kölner Messegeländes, der als Gemeinschaftsstand von Saale-Tourist und Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH betrieben wurde. Journalisten, Reiseveranstalter und Fachkollegen gaben sich dort ein Stelldichein.

Gefragt waren natürlich vorrangig der neue Sales Guide und die Landesbroschüre "Musikland Sachsen-Anhalt", für die unser Verband als Herausgeber verantwortlich zeichnet.

Auch das 9. Busfahrer-Treffen im November, die Themenbereiche "Gartenträume" und "Weihnachten an der Saale" sowie Angebote in der Stadt Halle waren Gesprächsthemen an drei sehr intensiv ablaufenden Messtagen.

Der nächste RDA-Workshop findet übrigens vom 7. bis zum 9. August 2007 in Köln statt. Saale-Tourist e.V. ist dann wieder dabei.

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH lädt ein zum
Tourismustrübsüßchen

Am 28. September um 10.00 Uhr wird in der Gaststätte "Turm" in der halleschen Moritzburg der Startschuss für eine neue Veranstaltungsreihe in der Saalestadt gegeben.

"Tourismus auf der Treppe", so lautet der Titel der etwa zweistündigen Veranstaltung, die durch SMG konzipiert und vorbereitet wurde.

In lockerer Folge sollen hier für Halle wichtige Tourismusthemen mit allen an den entsprechenden Prozessen beteiligten Partnern diskutiert werden.

Die Gesprächsleitung übernimmt in bewährter Art und Weise Rundfunkjournalist Horst Jahns, der sich und seinen Gästen am 28. September die Frage stellt:

"Chancen und Perspektiven - Halle nach dem Stadtjubiläum".

Alle touristischen Partner und touristisch Interessierte aus Halle und der Region sind bereits jetzt recht herzlich zu dieser Veranstaltung eingeladen.



Haus der gastlichen Information

Ein Beitrag zur Qualitätsoffensive -
Das "Haus der gastlichen Information"

Nach intensiven Vorgesprächen und Konsultationen ist es nun so weit. Die Einrichtung der Informationsstellen "Haus der gastlichen Information" soll bis zum Herbst diesen Jahres intensiv vorangetrieben werden.

Im Ergebnis werden die ersten Anlaufpunkte pünktlich im Vorfeld des 9. Busfahrer-Treffens eröffnet und sicher dann auch regelmäßig und umfangreich genutzt. Ziel ist es, die Qualität der Betreuung unserer Gäste im Verbandsgebiet dahingehend zu erhöhen, dass auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten von Touristinformationen Anlauf- und Beratungsstellen für touristische Grund- und Basisinformationen zur Verfügung stehen. Mit dabei sind inzwischen das Flair-Hotel "Alte Apotheke" aus Bad Dürrenberg, das Café "Am Stadtpark" aus Leuna, der Landgasthof "Sattelhof" aus Neutz/Lettwitz, das Restaurant "Pavillon Petersberg", das Hotel "Querfurter Hof", das Hotel "An der Klosterpforte" in Lutherstadt Eisleben, das Restaurant "Imperial" aus Merseburg sowie das Restaurant "Il Cavallino Rosso" aus Mücheln und das Kurparkhotel Bad Lauchstädt.

Nach einer noch durchzuführenden Schulung werden die Partner das Recht erhalten, zukünftig mit dem neuen Signet auf die erweiterte Leistung aufmerksam zu machen. In einheitlichen Info-Regalen wird es zudem das komplette Infomaterial des Verbandes geben.

Info: Herr Zabel, Tel. 0345-47 01 480 oder
info@saale-tourist.de

OLDTIMERBUSSE

Homepage im neuen Outfit

Seit fünf Jahren betreibt Saale-Tourist e.V. die inzwischen umfangreichste professionelle Datensammlung für Oldtimerbusse. Mehr als 300 Fahrzeuge sind registriert und über 60.000 Zugriffe monatlich sind ein beachtliches Ergebnis, mit dem man sich sehen lassen kann.

Mit der Zeit ist die Seite allerdings in die Jahre gekommen und so machte sich der Verband Gedanken um eine neue und funktionell noch bessere Gestaltung. Gemeinsam mit der Dr. W. Blindow Schule aus Halle wurden zwei Auszubildende gewonnen, die sich dieser Aufgabe als Belegarbeit angenommen haben.

Was die Mitarbeiter der Geschäftsstelle im Ergebnis zu sehen bekamen, war mehr als erwartet. Und so wurde aus der Hausaufgabe ein kompletter Neubau der Homepage, dem sich David Richter und Christopher Schnecke mit großem Elan widmeten. Ab 1. September geht "oldtimerbusse.com" in neuem Outfit ans Netz und wir möchten Sie einladen, sich von der Qualität der Arbeit zu überzeugen. Immerhin suchen die beiden noch eine Anstellung! Unser Tipp: Empfehlenswert!



KURZ UND KNAPP

Für Ihren Terminkalender

Vorstandssitzungen des Saale-Tourist e.V.

11. 09. 2006
09. 10. 2006
04. 12. 2006
jeweils um 15 Uhr.

Mitgliederversammlung des Saale-Tourist e.V.

14. 11. 2006, um 17 Uhr.

Marketingausschusssitzung des Saale-Tourist e.V.

20. 09. 2006
18. 10. 2006
22. 11. 2006
um 10.00 Uhr in Halle,
Alter Markt 2.

Reisemesse
Touristik & Caravaning
International

22. 11. - 26. 11. 2006

Messe
"Reisen, Freizeit, Caravaning"
In Halle (Saale)

02. 02. - 04. 02. 2007



Neue Dienstkleidung bei Halle-Tourist



Hans-Jürgen Hinzschke und Marlene Günter präsentieren die neuen Polo-Shirts, mit dem Saale-Tourist-Logo des Vereins Halle-Tourist, seit diesem öffentlich zeigen. Die Dienstkleidung ist in schlichtem Schwarz-Weiß gehalten und entstand nach eigenen Entwürfen. - Marlene Günter

10 Jahre Saale-Tourist - Das Jahr 2001

- 2001 wurde Halle-Tourist e.V. Mitglied in der Vertretung der Europäischen Kunst- und Kulturstädte "Art Cities in Europe".
- Gleichzeitig erfolgt auch die Mitgliedschaft im "German Convention Bureau" der internationalen Auslandsvertretung der deutschen Kongresswirtschaft.
- Der erste Tagungsführer für Halle erscheint.
- Begleitend dazu entsteht die Broschüre "Halle an der Saale-Der Kongress- und Tagungsstandort in Mitteldeutschland".
- Die Quartalsinformationen für Reiseveranstalter "BUSstopp" sowie "Kultur & Tourismus info" erscheinen erstmals.
- Der neue Folder "Die Altstadt Halle" erscheint.
- Erstmals präsentiert sich Halle-Tourist während Gastspiel-Reisen des Opernhauses Halle in Bad Kissingen und Karlsruhe.
- Eine neue, einheitliche Dienstkleidung für die Mitarbeiter des Vereins wird eingeführt.
- Der RDA übernimmt die Schirmherrschaft über das 4. Busfahrtreffen.

KURZ UND KNAPP



Hotel "Querfurter Hof" wird neues Mitglied im Saale-Tourist e.V.

Saale-Tourist e.V. freut sich über das erste Querfurter Mitglied. Das Hotel "Querfurter Hof" zeichnet im Übrigen auch für die Bewirtschaftung des besonderen Tagungsortes "Fürstenkeller" auf der Burg verantwortlich.

Restaurant "Imperial" aus Merseburg arbeitet fortan als Verbandsmitglied

Ingolf Kresinsky, Vorsitzender des Merseburg-Tourist e.V., wurde nun auch mit seinem attraktiven Restaurant "Imperial" Mitglied unseres Verbandes. Herr Kresinsky ist auch Mitglied unseres Vorstandes.



Restaurant "Il Cavallino Rosso" verstärkt die Reihen unserer Mitglieder

Auch Mücheln im Geiseltal ist jetzt dabei. Das erlebenswerte Restaurant "Il Cavallino Rosso" am Müchelner Marktplatz erklärte jetzt seine Mitgliedschaft.

Im "Cavallino" gibt es übrigens auch viele tolle Veranstaltungen! Einfach mal anrufen.



Saale-Tourist e.V. zieht um!
Ab Januar 2007 gemeinsame Anlaufstelle mit der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH

Es war eine Kampfabstimmung, als es auf der Vorstandssitzung des Verbandes um den zukünftigen Sitz des Verbandes ging. Dass die Räumlichkeiten am Alten Markt für die Zukunft nicht mehr geeignet sind, war jedem unserer Vorstandsmitglieder klar. Über die daraus folgende Entscheidung, wo der Verband künftig seinen Sitz nehmen wird, entbrannte eine sehr intensive und sachliche geführte Diskussion. Aus mehreren Möglichkeiten kristallisierten sich zum Schluss das Ständehaus in Merseburg und das zukünftige Touristikzentrum in der haleschen Fährstraße heraus. Mit 5 zu 4 Stimmen ging die Entscheidung zu Gunsten des Angebots aus der Saalestadt aus.

Nun heißt es im Januar 2007, die Koffer zu packen und gemeinsam mit der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH, die dort ein touristisches Informationszentrum betreiben möchte, und auf deren Initiative das Angebot für Saale-Tourist e.V. zustande kam, neues Leben in ein altes, dann aber rekonstruiertes Haus zu bringen.

Für das kommende Jahr ist darüber hinaus geplant, in dem Objekt ein Bustouristikzentrum "BusPunkt Halle-Saale" zu schaffen und von dort aus Stadt und Region gruppentouristisch gemeinsam zu vermarkten.

Die in Kürze beginnenden Baumaßnahmen können Interessierte direkt verfolgen. Das Objekt befindet sich unmittelbar gegenüber der Burg Giebichenstein und zirka 150 Meter hinter dem Gasthof "Zum Mohr".

Weitere Infos erteilt die Geschäftsstelle jederzeit gem.



Musikland Sachsen-Anhalt
Die Broschüre ist auf dem Markt!

Projektleiter Michael Schuster und die ausführende Agentur Metronom aus Leipzig hatten sich vorgenommen, die Broschüre "Musikland Sachsen-Anhalt" rechtzeitig zum RDA-Workshop in Köln fertig zu stellen. Das Ziel ist erreicht.

Am 4. August wurde die Broschüre mit musiktouristischen Angeboten aus dem ganzen Land ausgeliefert. Gemeinsam mit vielen Partnern aus Sachsen-Anhalt, Konzert- und Festivalveranstaltern, Orchestern, Musikern, Theatern und Museen ist ein ansehens- und lesenswertes Produkt entstanden, zu dem der Organist des Merseburger Doms, Michael Schönheit das Vorwort lieferte. (siehe auch Seitenauszug unten)

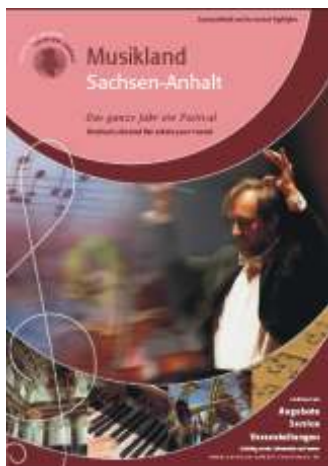
Der Dank für die Realisierung des Projekts geht auch an die Landesmarketing Sachsen-Anhalt GmbH, insbesondere an Herrn Dr. Oette und Herrn Poeschel für die kompetente Hilfe in vielen Fragen.

Vielleicht werden jetzt manche fragen: "Und, war das alles? Wie geht es weiter?"

Es geht weiter. Saale-Tourist e.V. möchte mit allen neu gewonnenen Partnern und mit denen, die vielleicht noch dazu kommen, eine interessante Internet-Homepage aufbauen, mit der ganzen Palette an Informations-, Buchungs- und Verwaltungsfunktionen.

Realisiert werden soll das Ganze im Jahr 2007.

Weitere Informationen und Auskünfte und natürlich die neue Broschüre gibt es bei Michael Schuster in der Verbandsgeschäftsstelle und unter Telefon 0345-4701480.





Bergparade der bergmännischen Traditionsvereine und der Salzwirker-Brüderschaft im Thale zu Halle

Im Jubiläumsjahr 2006 wird das Salzfest in der Stadt Halle um einen wesentlichen Programmpunkt reicher. So heißt es am 23. September um 13 Uhr "Glück Auf!" Für 453 Bergleute aus 23 Bergmannsvereinen Deutschlands, die unterstützt von 3 Orchestern mit 70 Musikern zur Bergparade der bergmännischen Traditionsvereine und der Salzwirker-Brüderschaft im Thale zu Halle aufmarschieren.

Vom Halloren- und Salinemuseum wird es über die Klausbrücke zum Hallmarkt und von dort weiter zum Marktplatz gehen.

Anschließend bewegt sich der Zug über die Schmeerstraße zum Alten Markt, weiter in den Hallorenring, um dann wieder zum Ausgangspunkt der Parade zurückzukehren.

Federführend für die Organisation ist das Büro unserer ehemaligen "Mitbewohner", der "GlückAuf-Tour" in der Eisenbahnstraße 10, 06132 Halle.

Anrufe unter 0345-7742745, im Internet unter www.glueck-auf-tour.de



Der neue Sales-Guide ist da!

Für den 3. August war der Auslieferungstermin vorgesehen und er wurde gehalten. Den Kollegen der Agentur Signum aus Halle und dem Projektkoordinator Rüdiger Weiß standen nicht nur aufgrund der hohen Temperaturen die Schweißperlen auf der Stirn.

Was Saale-Tourist e.V. und die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH als neuerliches Gemeinschaftsprodukt vorlegen, hat schon im Vorfeld viel positive Anerkennung gefunden. Wichtig für alle Beteiligten ist es nun, dass die Broschüren mit den Angeboten schnellstmöglich zu den Reiseveranstaltern gelangen. Der RDA-Workshop vom 8. bis zum 10. August bildete einen Auftakt dazu.

Veranstaltungstipp - Fürstenstraße der Wettiner

Der Landeszweigverein Sachsen-Anhalt der Fürstenstraße der Wettiner e.V. lädt für den 30. September 2006 zum 6. Stammtisch in das Schloss Delitzsch ein.

Die Veranstaltung beginnt um 9.30 Uhr.

Das Programm beinhaltet einen Vortrag über die Geschichte der Stadt Delitzsch, insbesondere über die Beziehungen zum historischen Saalkreis und den Wettinern sowie eine Schlossbesichtigung und einen Stadtrundgang.

Anmeldungen für die Teilnahme bitte bis zum 24. August beim 1. Vorsitzenden Dieter Veit unter 0345-5220856.



KURZ UND KNAPP

Restaurant "Jagdhütte" wird Mitglied

Romantisch gelegen und als Ausflugsstipp nicht nur den Hallensern gut bekannt ist das Restaurant "Jagdhütte" in Wettin. Der Vorstand des Verbandes hat in seiner letzten Sitzung dem Aufnahmeantrag entsprochen. Herzlichen Glückwunsch!



Neues Mitglied - Restaurant & Cafe' "Pavillon Petersberg"

Direkt neben dem Petersberger Tierpark und zu Füßen der Augustiner Stiftskirche St. Petrus liegt der "Pavillon Petersberg", der inzwischen schon oft Veranstaltungsort für die "Petersberger Gespräche" unseres Verbandes war. Nun verstärkt die gut geführte Einrichtung die Reihen des Saale-Tourist e.V.



Impressum:

ST-Info erscheint monatlich in einer Auflage von 550 Exemplaren.
Redaktion/Satz/Grafik:
M.Schuster/R.Weiß
Layout-Konzeption: Ö-Konzept
Druck: Digitaldruck Halle
Fotos: Archiv Saale-Tourist e.V.
Herausgeber: Saale-Tourist e.V.
Alle Rechte vorbehalten!

Saale-Tourist e.V.
Alter Markt 2
06108 Halle (Saale)
Telefon 0345-4701480
Telefax 0345-4701482
Email: info@saale-tourist.de
www saale-tourist.de